

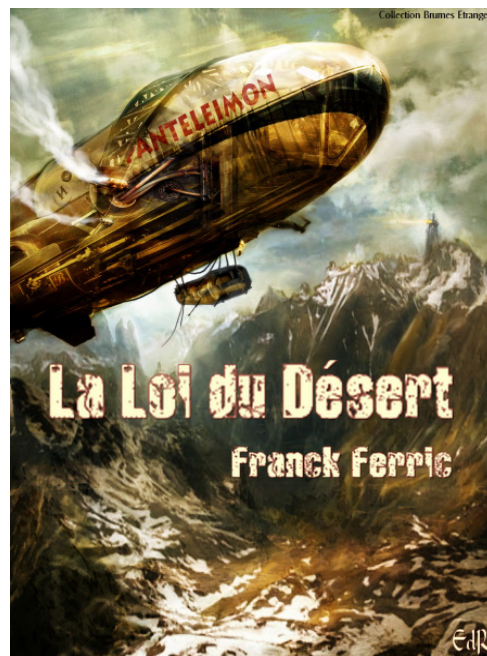
La loi du désert

Roman de **franck Ferric**

Format: 14 X 20 X 2,1 – dos carré collé
science fiction ; 292 pages ; prix TTC : 19.90 €

ISBN: 978-2-918719-00-7

Parution: **Mars 2010**



«vous ne pouvez pas passer à côté d'un ouvrage comme celui-ci, à la croisée des genres. On y retrouve de la SF, du steampunk, de l'aventure et des mots qui sont peut-être plus que cela. Vous savez ce qu'il vous reste à faire...» Psychovision

Le livre

Après des siècles de conflits, le monde n'est plus qu'un vaste désert où des Cités-Etat se sont substituées aux nations. Dans cet univers hostile et décadent, Mathian, soldat dans l'Armée Républicaine de Salina, aidé de son ami Blaine, part à la recherche de son frère Raul, récemment banni de la cité. Ils vont devoir affronter les grands espaces, la chaleur, une violence omniprésente et un adversaire insaisissable : les blafards. Plus qu'un récit d'aventure, La Loi du Désert est une ode à l'amitié et à la fraternité. Un Road-Movie hors du temps... un formidable roman d'anticipation..

Lapresse en parle

«La Loi du désert est un récit au ton fort, au style affirmé que je me suis forcée à faire durer dix jours, à ne pas dévorer en une soirée.» Charlotte Bousquet.

«Ce roman est le premier aux éditions du Riez et pour leur lancement, il ne pouvait pas faire meilleur choix.» Fantastinet

Les chroniqueurs d'If Is Dead et Outremonde ne s'y sont pas trompés : ce premier jet conjoint de l'auteur Franck Ferric, nouvelliste de science-fiction confirmé (et visiblement formidable érudit culturel et musical) et des toutes jeunes éditions du Riez est une réussite cinglante.» ActuSF

L'auteur

Franck Ferric est né en 1979. Diplômé en Histoire, il a publié dans diverses revues (Elegy, Black Mamba...) et anthologies (notamment aux éditions de l'Oxymore, Malpertuis, Glyphe ou Argemmios). Son

recueil de nouvelles, Marches Nocturnes, est paru en septembre 2007 aux éditions Nuit d'Avril. Un roman, La Loi du désert, est paru le second semestre 2009, aux éditions du Riez.